

Código de Conduta ZVEI de Responsabilidade Social Corporativa

Preâmbulo

O Grupo Weidmüller, como membro integrante da Associação Alemã dos Fabricantes da Indústria Eletroeletrônica denominada **ZVEI** (Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie - German Electrical and Electronic Manufacturers' Association) a qual representa os interesses comuns da Indústria Eletroeletrônica na Alemanha e também em nível internacional, resolveu adotar para todas as empresas do Grupo Weidmüller o Código de Conduta ZVEI.

A ZVEI e as empresas pertencentes ao seu quadro de associados afirmam sua Responsabilidade Social Corporativa como parte de suas atividades de negócios globais (internacionalmente conhecido como “CSR¹”). O Código de Conduta ZVEI de Responsabilidade Corporativa (doravante denominado “CoC” – Code of Conduct) atua como um guia para a indústria, especialmente relacionado às condições de trabalho, compatibilidades ambientais e sociais, especialmente com relação à transparência, colaboração e diálogo sempre marcados pela confiança mútua. As companhias associadas da ZVEI colaboram e concordam que o conteúdo deste CoC é uma expressão dos valores coletivos centrais da ZVEI conforme definido na declarações de missão e visão e especialmente conforme afirmados na economia social de mercado.

A ZVEI recomenda que este CoC seja implementado pelos seus membros. Este documento é designado como uma obrigação auto-imposta que poderá ser assinado pelas empresas membras. Ao fornecer este CoC, a ZVEI oferece assistência na resposta às diferentes condições gerais do mercado global e no momento de enfrentar desafios e expectativas sociais que surgem de uma colaboração intensiva da cadeia de criação de valor.

¹ CSR = Responsabilidade Social Corporativa

Código de Conduta ZVEI de Responsabilidade Social Corporativa

1. Definição Básica de Responsabilidade Social no Gerenciamento Corporativo

A base deste CoC é um entendimento mútuo e básico de responsabilidade nas formas de gerenciamento corporativo. Isto significa que a empresa que assina abaixo assume que compreende os riscos de suas decisões comerciais e seus impactos econômicos, tecnológicos, sociais e ambientais e que busca trazer equilíbrio apropriado aos seus interesses. A empresa que assina abaixo também contribui de forma voluntária com o bem estar e desenvolvimento em longo prazo da sociedade global em todos os locais onde possui negócios e lhe é possível contribuir. A empresa também se compromete com princípios e valores universais de ética, em especial integridade, honestidade e respeito pela dignidade humana.

2. Onde o CoC é aplicado

- 2.1** Este documento deverá ser aplicado em todas as empresas que assinam abaixo e suas filiais em todo o mundo.
- 2.2** A empresa que assina abaixo se compromete a promover a aderência ao conteúdo deste CoC em todos os pontos possíveis para seus fornecedores e em todas as partes da cadeia de criação de valor.

3. Valores centrais de Responsabilidade Social em Gerenciamento Corporativo

A empresa que assina abaixo está confirmando que irá trabalhar de forma proativa para garantir que os valores aqui mencionados sejam estabelecidos tanto agora quanto no futuro.

3.1 Aderência às Leis

A empresa que assina abaixo irá cumprir com as leis aplicáveis e outros requerimentos legais dos países onde opera. Para países com estrutura institucional fraca a empresa irá cuidadosamente examinar quais melhores práticas empresariais do país da matriz deverão ser instituídas para promover suporte e gerenciamento responsável da empresa.

3.2 Integridade e Governança Corporativa

- 3.2.1** A empresa que assina abaixo guia suas atividades na direção de ideais éticos e princípios universais, especialmente integridade, honestidade, respeito à dignidade humana, transparência e não discriminação por religião, ideologia, sexo ou etnia.
- 3.2.2** A empresa que assina abaixo rejeita a corrupção e o pagamento de propinas como estabelecido pela Convenção da UE² aplicável, bem como estabelecido nas regras anti-corrupção aplicáveis nos países onde a empresa mantém filiais pelo mundo. Seu uso apropriado busca estabelecer liderança e responsabilidade corporativa.

² Convenção EU Contra Corrupção de 2003, efetivo desde 2005.

Código de Conduta ZVEI de Responsabilidade Social Corporativa

3.2.3 A empresa que assina abaixo busca práticas de negócios claros e reconhecidos, além de competição justa. Com relação à competitividade, deverá focar em profissionalismo e trabalho de alta qualidade. A empresa buscará fomentar parcerias e um relacionamento com base na confiança com as autoridades regulatórias. Além disso, deverá manter os parâmetros do “Guia de Atividades da Associação – Instruções para Cumprimento da Lei de Concorrências de acordo com a ZVEI”.

3.3 Interesses dos Consumidores

Na medida em que são afetados os interesses dos consumidores, a empresa que assina abaixo cumpre com os regulamentos de proteção ao consumidor, assim como vendas, marketing e precificação adequados. Grupos que tenham necessidades especiais de proteção (ex.: menores de idade) deverão receber tratamento preferencial.

3.4 Comunicações

A empresa que assina abaixo irá comunicar-se de forma aberta e tem orientação de manter o diálogo sobre os requerimentos deste CoC bem como sua implementação juntamente aos funcionários, clientes, fornecedores e outras pessoas de interesse. Cada documento e todas as informações deverão ser devidamente considerados nesta implementação e não deverão ser alterados de forma injusta nem destruídos. Os documentos e informações deverão ser guardados de forma correta. Informações confidenciais da empresa e de suas parceiras deverão ser tratadas de forma sensível e mantidas em confidência.

3.5 Direitos Humanos

A empresa que assina abaixo está comprometida em promover os direitos humanos. Ela respeita os direitos humanos declarados na Carta da Organização das Nações Unidas³, em especial as destacadas a seguir:

3.5.1 Privacidade

Proteção da privacidade.

3.5.2 Saúde e Segurança

Garantir a saúde e segurança do trabalho, em especial a garantia de um ambiente de trabalho seguro e que promova a saúde, evitando-se acidentes e danos à saúde.

³ Explicação geral dos direitos humanos, Resolução ONU 217 A (III) de 1948

Código de Conduta ZVEI de Responsabilidade Social Corporativa

3.5.3 Assédio

Proteção dos funcionários contra castigos corporais, contra abusos e assédios físicos, sexuais, psicológicos ou verbais.

3.5.4 Liberdade de Consciência

Proteção e garantia do direito de liberdade de consciência e de liberdade de expressão.

3.6 Condições de Trabalho

A empresa que assina abaixo segue os seguintes padrões centrais de trabalho da OIT⁴:

3.6.1 Trabalho Infantil

É proibido o trabalho infantil, ou seja, admitir pessoas menores de 15 anos de idade, a não ser que as autoridades locais não estabeleçam uma idade maior como limite, e somente caso não haja outras exceções permitidas⁵.

3.6.2 Trabalhos Forçados

É proibida a realização de trabalhos forçados de qualquer tipo⁶.

3.6.3 Remuneração

Os padrões de trabalho com relação à remuneração, especialmente com relação ao nível de remuneração estabelecido nas leis e regulamentos aplicáveis⁷.

3.6.4 Direitos dos funcionários

Respeitar os direitos de liberdade de associação, liberdade de assembleia e de dissídio coletivo, desde que legalmente permitido e possível no país respectivo⁸.

3.6.5 Proibição de Discriminação

Todos os funcionários deverão ser tratados sem discriminação.⁹

⁴ OIT = Organização Internacional do Trabalho

⁵ Convenção OIT n. 138 de 1973 e Convenção OIT n. 182 de 1999

⁶ Convenção OIT n. 29 de 1930 e Convenção OIT n. 105 de 1957

⁷ Convenção OIT n. 100 de 1951

⁸ Convenção OIT n. 87 de 1948 e Convenção OIT n. 98 de 1949

⁹ Convenção OIT n. 111 de 1958

Código de Conduta ZVEI de Responsabilidade Social Corporativa

3.7 Horas de Trabalho

A empresa que assina abaixo cumpre com os padrões de máximo de horas de trabalho permitidas conforme legislação do país local.

3.8 Proteção Ambiental


A empresa que assina abaixo cumpre os requerimentos e padrões de proteção ambiental que afetam suas operações e age com consciência ambiental em todas as localizações onde possui operações. Para responsabilidades adicionais com relação aos recursos naturais, ela mantém os princípios da Declaração Rio.¹⁰

3.9 Compromisso Cívico

A empresa que assina abaixo contribui com o desenvolvimento social e econômico dos países e regiões onde tem negócios e promove atividades apropriadas voluntárias com seus funcionários.

4. Implementação e Aplicação

A empresa que assina abaixo irá realizar todos os esforços apropriados e razoáveis para implementar e aplicar os princípios e valores descritos neste CoC tanto agora, quanto no futuro. Parceiros contratuais deverão ser informados das medidas básicas, quando solicitado e dentro do escopo de uma cooperação recíproca, para que se torne visível que manter estas medidas é uma garantia fundamental. Não existe o direito de disseminar dados confidenciais operacionais ou corporativos ou qualquer outra informação sensível que demanda proteção.

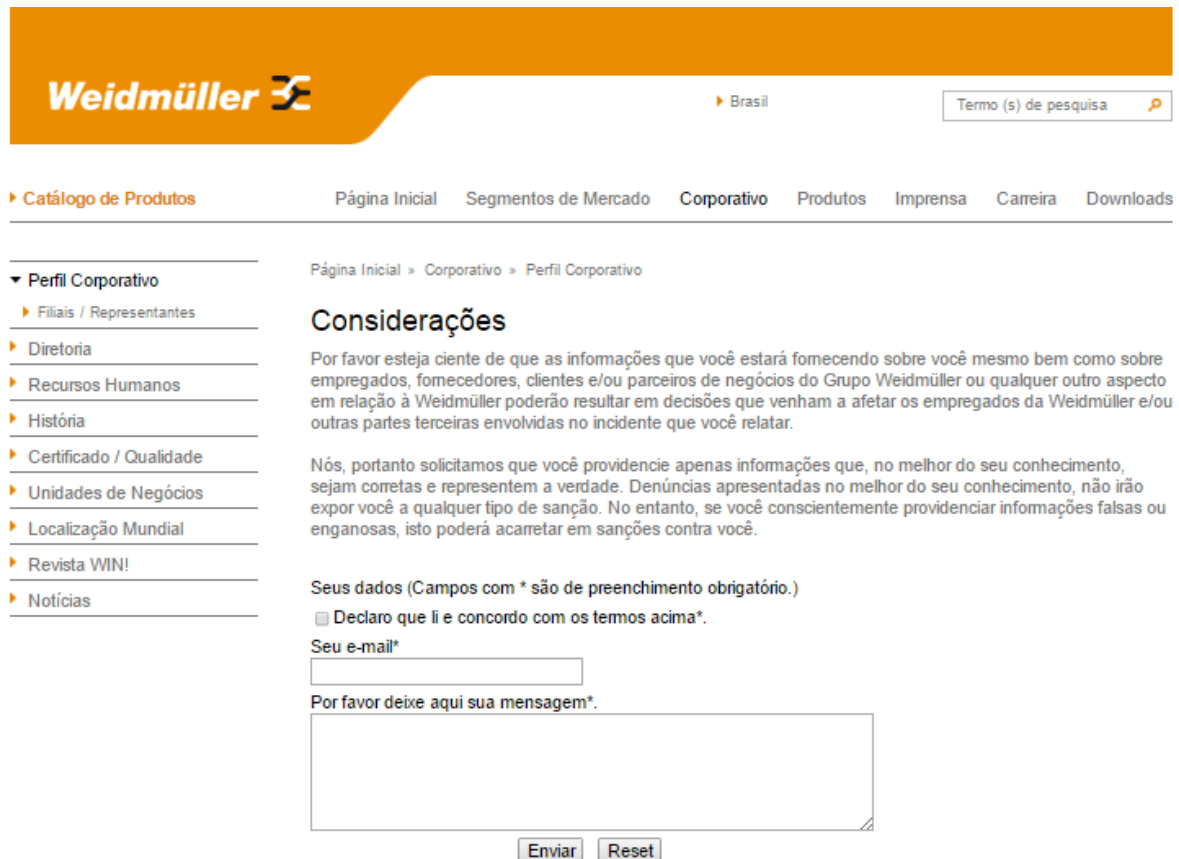

Dehbold, 27.05.2020 (Local, data) Volker Bibelhausen Dr. Timo Berger André Sombecki

¹⁰ Os 27 princípios da “Declaração RIO sobre Meio-ambiente e Desenvolvimento” de 1992 como resultado da Conferência do Meio-Ambiente da ONU no Rio de Janeiro.

Código de Conduta ZVEI de Responsabilidade Social Corporativa

5. Legislação aplicável no Brasil

A Weidmüller Brasil em linha com as diretrizes do Código de Conduta ZVEI está sujeita ao cumprimento da Lei Anticorrupção nº 12.846 de 01 de Agosto de 2013. Desta forma coloca um canal de denúncia aberto aos seus colaboradores através da internet no endereço <https://www.weidmueller.com.br/br/corporativo/perfil-corporativo/compliance-mailbox/considerac-es>



The screenshot shows the Weidmüller corporate website interface. At the top, there is a navigation bar with the Weidmüller logo, a search bar, and a language selector set to 'Brasil'. Below the navigation bar, there is a menu with options like 'Catálogo de Produtos', 'Página Inicial', 'Segmentos de Mercado', 'Corporativo', 'Produtos', 'Imprensa', 'Carreira', and 'Downloads'. The main content area is titled 'Perfil Corporativo' and contains a list of links: 'Filiais / Representantes', 'Diretoria', 'Recursos Humanos', 'História', 'Certificado / Qualidade', 'Unidades de Negócios', 'Localização Mundial', 'Revista WIN!', and 'Notícias'. The 'Considerações' section contains the following text: 'Por favor esteja ciente de que as informações que você estará fornecendo sobre você mesmo bem como sobre empregados, fornecedores, clientes e/ou parceiros de negócios do Grupo Weidmüller ou qualquer outro aspecto em relação à Weidmüller poderão resultar em decisões que venham a afetar os empregados da Weidmüller e/ou outras partes terceiras envolvidas no incidente que você relatar. Nós, portanto solicitamos que você providencie apenas informações que, no melhor do seu conhecimento, sejam corretas e representem a verdade. Denúncias apresentadas no melhor do seu conhecimento, não irão expor você a qualquer tipo de sanção. No entanto, se você conscientemente providenciar informações falsas ou enganosas, isto poderá acarretar em sanções contra você.' Below this text is a form with a checkbox for 'Declaro que li e concordo com os termos acima*', a text input field for 'Seu e-mail*', and a large text area for 'Por favor deixe aqui sua mensagem*'. At the bottom of the form are 'Enviar' and 'Reset' buttons.

Diadema – SP 27.05.2020

Weidmüller Conexel do Brasil Conexões Elétricas Ltda.

Deodato Manuel Taborda Vicente

Diretor Geral