

Politique Qualité

La politique d'entreprise repose sur les valeurs fondamentales de l'entreprise définies par Weidmüller. Par conséquent, la politique qualité a toujours été fermement ancrée dans la politique de l'entreprise. Les déclarations fondamentales de la politique qualité de Weidmüller sont énumérées ci-dessous. Pour le développement continu des systèmes et de leurs organisations, les objectifs annuels de qualité en sont dérivés.

- L'expérience de nos employés sont la référence de notre succès. Si une erreur a été commise, les questions les plus importantes sont "pourquoi et comment" et non "qui". Ce n'est que de cette manière que Weidmüller pourra apprendre et s'améliorer de manière évidente.
- La qualité des processus, des produits et des services est l'un des facteurs clés de la croissance durable de Weidmüller. C'est la base d'une relation de confiance avec nos clients. Notre objectif est une qualité irréprochable.
- Weidmüller recherche un dialogue constant avec ses parties intéressées pour comprendre leurs besoins et leurs exigences d'aujourd'hui et de demain. Cela nous permet de développer des produits et des services qui offrent une valeur ajoutée à nos clients de manière rapide, flexible et proactive, en fonction des exigences du marché.
- Weidmüller s'engage à assurer une excellente qualité et à respecter les exigences légales dans tous les domaines. Les stratégies et les procédures sont constamment alignées sur le client et ses exigences. Cela s'applique de la perception initiale de la marque Weidmüller à la fiabilité à long terme des produits et des services.
- Weidmüller livre à temps et de manière fiable. La qualité des livraisons est évaluée par des livraisons ponctuelles et conformes aux exigences du client à la date demandée et confirmée, la livraison de la marchandise et de la quantité correctes, l'emballage (dommages, étiquetage, etc.). Pour ce faire, nous utilisons des processus efficaces et efficaces, qui sont mis en œuvre par des employés compétents et soucieux de la qualité. La qualité du service est évaluée par la performance attendue et définie du service, c'est-à-dire les délais de service les plus courts, la disponibilité du service (avant-vente, vente, après-vente) et l'étendue de la performance du service.
- Nous assurons le maintien fiable d'une qualité de livraison continue avec des produits et des services de haute qualité.

La qualité du développement (d'innovation) est prouvée au client par l'existence d'un produit robuste, sûr pour leur application. Cela inclut la capacité de développer des technologies et des projets pour le marché, pour des domaines d'application ou pour des clients individuels dans des délais courts.

- La qualité du produit comprend l'évaluation de la qualité de la livraison du produit en termes d'exhaustivité et de fonctionnalité initiale.
- La qualité à long terme est la perception par le client de la fiabilité et de la durabilité du produit dans son application. L'évaluation de la facilité ou de la liberté d'entretien est également incluse dans cette perception.

